

ABSTRAK

Nama/NIM : Michell Natasia Antono / 2010-52-148
Judul : Pengaruh Fitur Komunikasi Dalam Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mainan Happy-Toon di Gramedia Central Park
Jumlah Halaman : 58 halaman dan 5 lampiran
Kata Kunci : Komunikasi, Kemasan, Harga, dan Keputusan Pembelian Konsumen
Daftar Pustaka : 23 Judul Buku dan 2 sumber

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fitur komunikasi dalam kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian produk mainan Happy-Toon. Hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis di Gramedia Central Park menyatakan bahwa dari hasil Test-Retest memiliki hubungan yang tinggi dan kuat dengan nilai r yang diperoleh 0,72 terhadap pengaruh fitur komunikasi dalam keputusan pembelian konsumen. Dan untuk hasil perhitungan kuesioner memiliki hubungan yang cukup berarti terhadap pengaruh fitur komunikasi dalam kemasan dan harga. Nilai r yang diperoleh adalah 0,49 dari 30 responden untuk keputusan pembelian konsumen terhadap produk mainan Happy-Toon.

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama penelitian di Gramedia Central Park. Aktivitas yang dilakukan penulis yaitu melakukan observasi terhadap konsumen yang membeli produk Happy-Toon dan melakukan survei melalui kuesioner. Data yang diteliti penulis menunjukkan bahwa data tersebut bersifat kuantitatif, dengan memperoleh responden sebanyak 30 orang dari pembeli produk Happy-Toon. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif korelasional.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama penelitian, disimpulkan bahwa sebagian besar adanya pengaruh fitur komunikasi dalam kemasan dan harga yang mempengaruhi konsumen dengan karakteristik jenis kelamin, usia, dan tingkat pendidikan. Untuk itu diperlukan data dari setiap responden untuk meyakinkan adanya pengaruh tersebut terhadap keputusan pembelian yang berhubungan dengan karakteristik responden.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan, kekuatan, dan ketekunan yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mengetahui adanya pengaruh fitur komunikasi dalam kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh selama perkuliahan.

Penulis menyadari dari hasil penelitian yang penulis lakukan, banyak bantuan berupa masukan dan info yang membantu penulis selama melakukan penelitian ini. Karena itu, penulis perlu menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah ikut serta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan mendukung hingga penulisan laporan penelitian skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik dan lancar, diantaranya yaitu :

1. Kedua Orang Tua tercinta dan keluarga yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan laporan ini hingga sampai ke ujian sidang skripsi.

2. Ibu Kanti Walujo selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, pikiran, kesabaran, serta penuh pengertian dalam membimbing dan memberikan masukan yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini sampai ke ujian sidang kelulusan.
3. Tim dosen Fikom, Dekan Fikom, Wakil Dekan Fikom, dan Kajur Fikom yang telah berbagi ilmu kepada penulis sehingga penulis dapat menerapkan ilmu tersebut pada laporan penelitian skripsi.
4. Bapak Yohanes, selaku Manager Marketing PT Citra Sastra Noveltis yang telah memberikan bantuan dan masukan kepada penulis pada saat melakukan penelitian di Gramedia Central Park.
5. Tim Marketing PT Citra Sastra Noveltis, yang memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan laporan penelitian skripsi ini.
6. Teman-teman UEU FIKOM Executive angkatan 2010 yang memberikan semangat, masukan, serta tujuan ke depannya agar bisa wisuda bareng di bulan Oktober 2014.AMIN!!!

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung hingga pembuatan laporan skripsi ini bisa selesai tepat waktu sampai ke ujian sidang. Semoga mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa dan semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada penulis dan pembacanya.

Jakarta, 21 Juli 2014

Michell Natasia Antono